



# 2023年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

株式会社ガーラ  
JQ: 4777

2022年8月12日

# 1. FY2023 1Q 決算資料

2. トピックス

3. グループ会社の構成

# 1. FY2023 1Q 決算資料

# 1. FY2023 1Q 決算資料

## 四半期連結財務諸表（要約）

単位：百万円

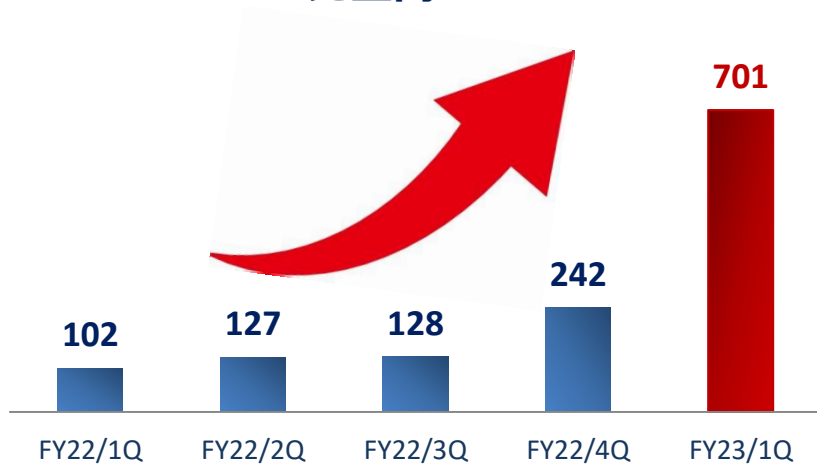
	FY2023 1Q	FY2022 1Q	増減率
売上高	701	102	584%
売上原価	262	30	761%
売上総利益	439	72	509%
販売費及び一般管理費	303	217	39%
営業利益	136	△145	
経常利益	88	△180	
親会社株主に帰属する四半期純利益	99	△172	

# 1. FY2023 1Q 決算資料

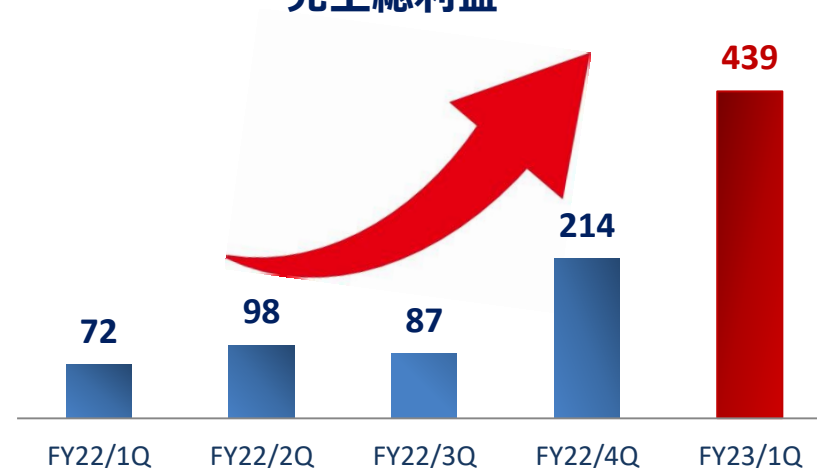
## 四半期毎推移

単位：百万円

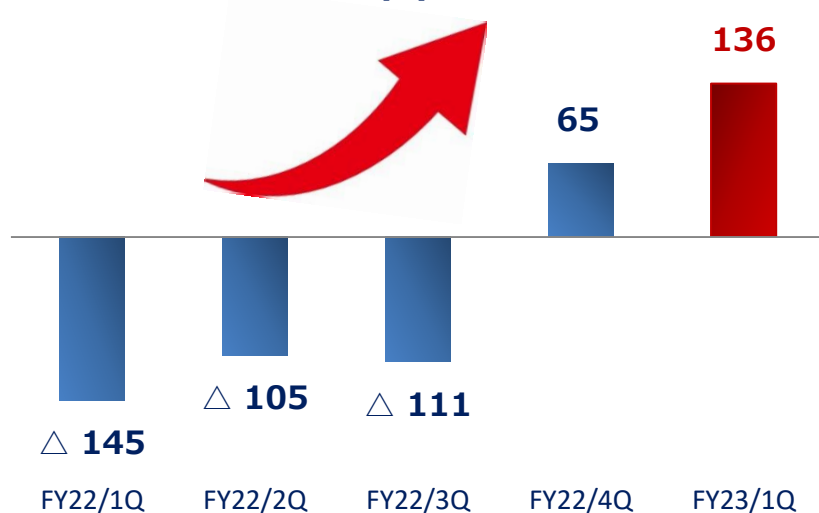
### 売上高



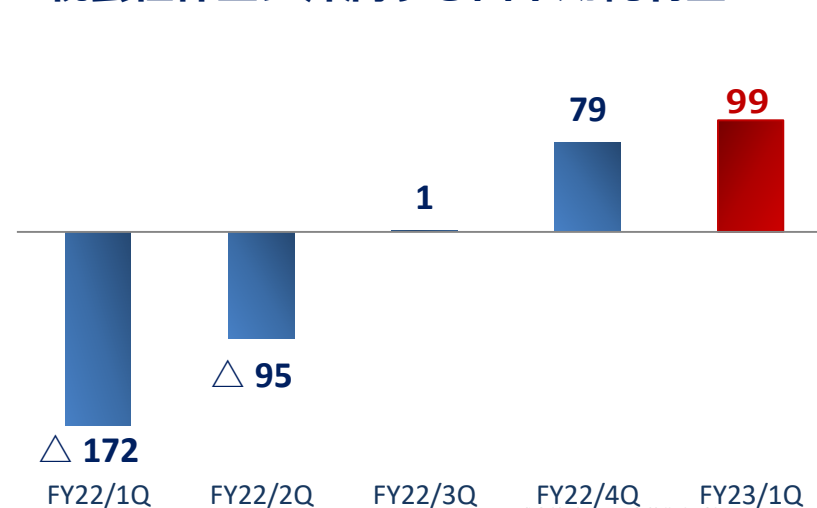
### 売上総利益



### 営業利益



### 親会社株主に帰属する四半期純利益

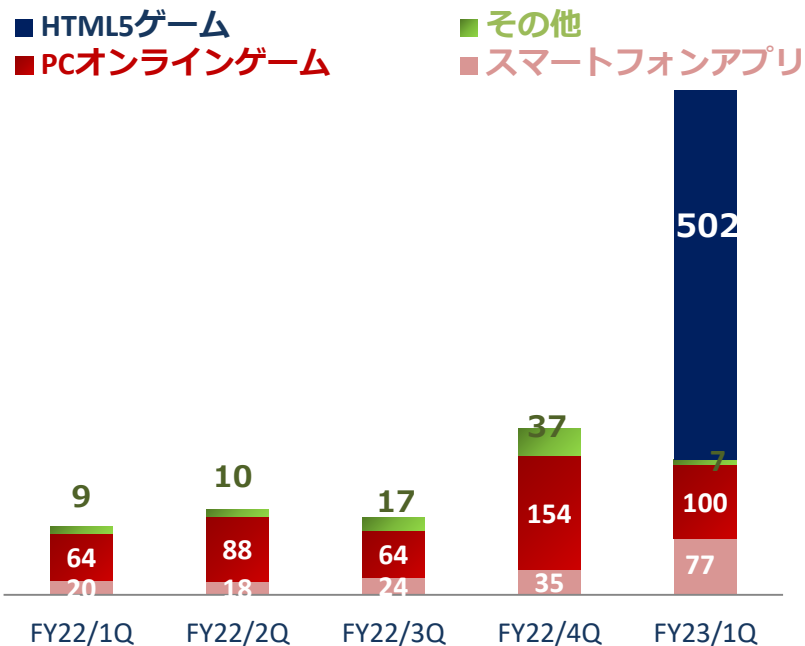


# 1. FY2023 1Q 決算資料

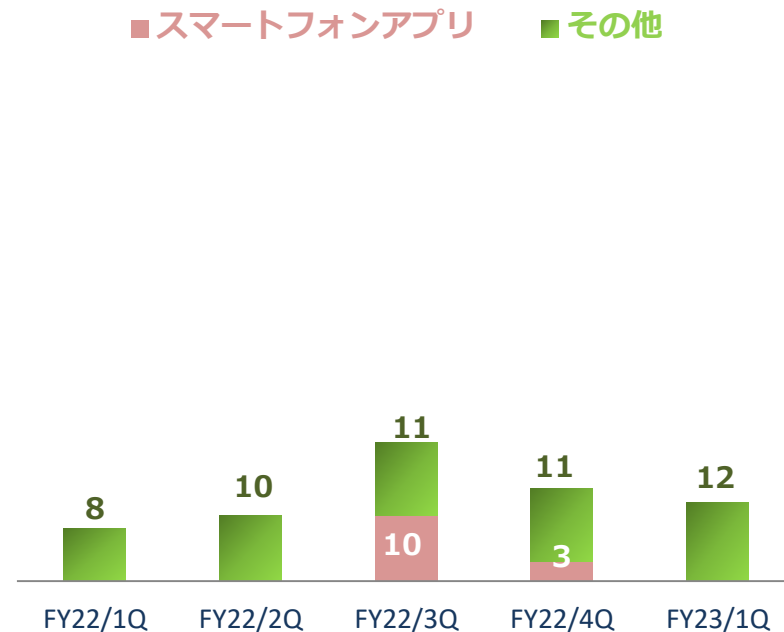
## セグメント別業績

単位：百万円

### 韓国セグメント売上



### 日本セグメント売上



#### 【韓国セグメント】

##### ◆ HTML5ゲーム事業

HTML5ゲーム「Flyff Universe（フリフユニバース）」を2022年5月に東南アジア、2022年6月にグローバルエリアにおいてサービス提供を開始。

##### ◆ PCオンラインゲーム事業

売上の計上方法が受取ライセンス料によるライセンス売上からパブリッシャーとしてのパブリッシング売上に変更になり、前年同期と比較して売上高が増加。なお、FY2022 4Qの売上高の増加は、ライセンス契約の終了に伴うライセンスフィーの収益化による一時的なもの。

##### ◆ スマートフォンアプリ事業

2022年4月に「Flyff Legacy（フリフレガシー）」の権利を再取得したことにより売上高が増加。

#### 【日本セグメント】

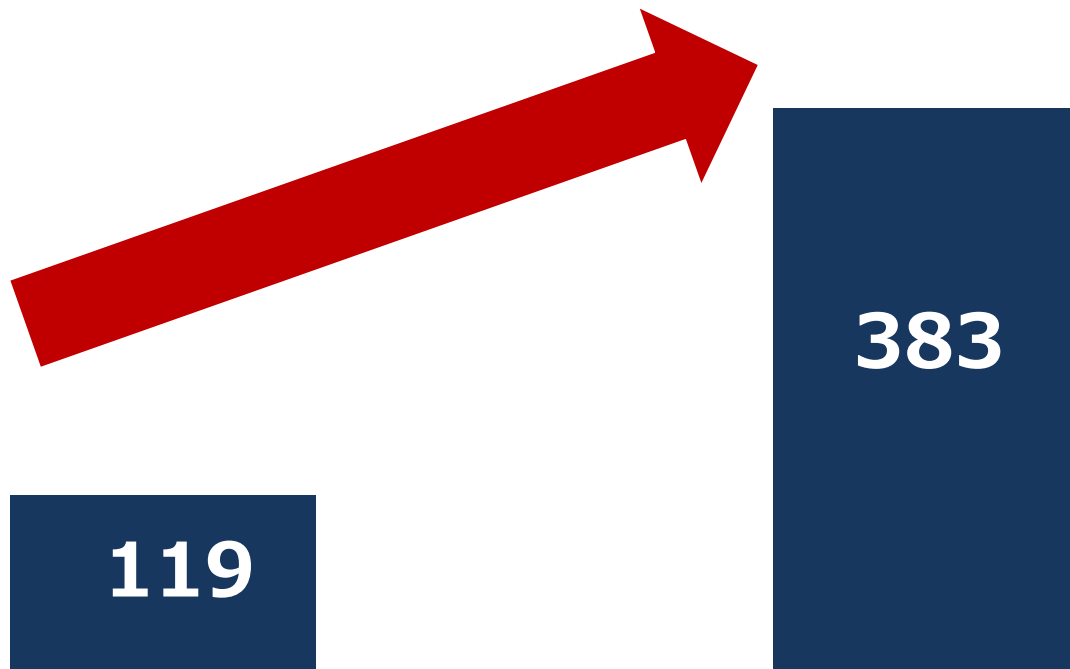
##### ◆ ツリーハウスリゾート事業の売上計上等により前年同期と比較して売上高が増加。

# 1. FY2023 1Q 決算資料

## フリフユニバース売上推移

単位：百万円

合計売上高  
502百万円



2022年5月

東南アジア  
サービス開始  
2022年5月18日

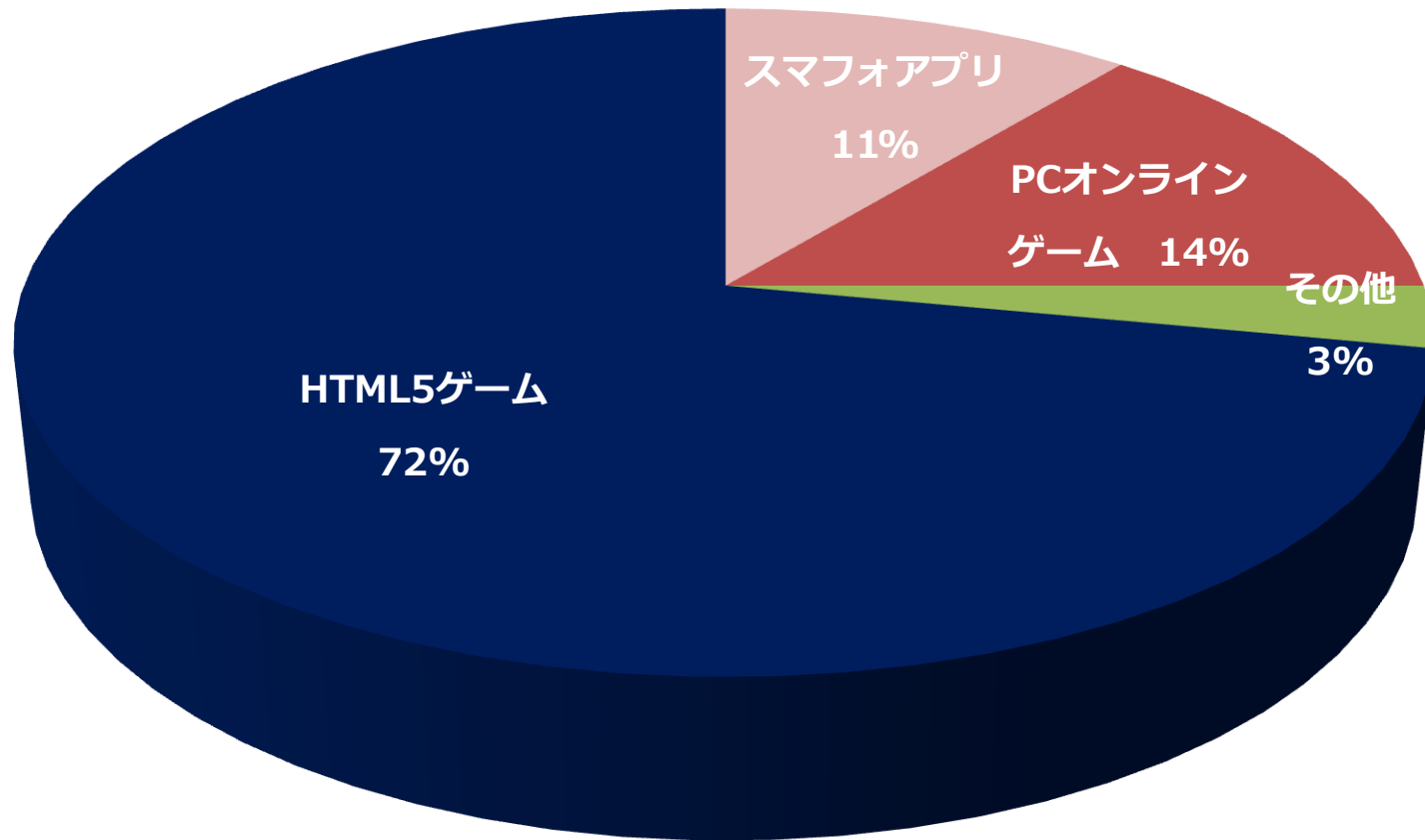
2022年6月

グローバル  
サービス開始  
2022年6月14日

# 1. FY2023 1Q 決算資料

## 事業別業績

**FY2023Q1 売上高**  
**¥701,658,859**



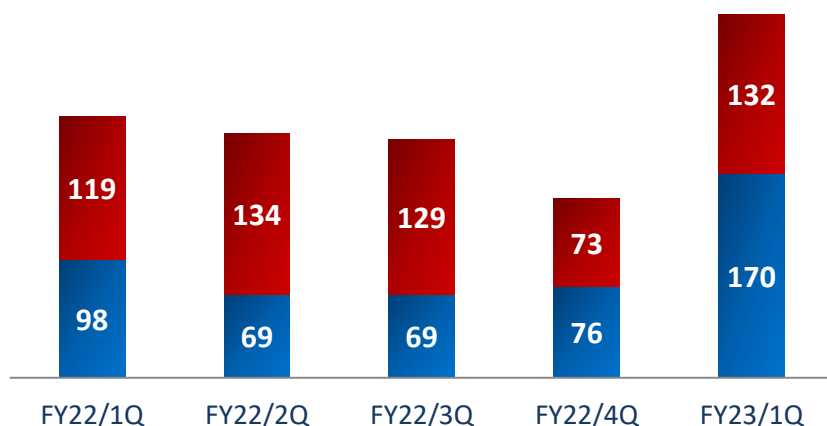


# 1. FY2023 1Q 決算資料

## 販売費及び一般管理費・人員数 (連結)

### 販売費及び一般管理費

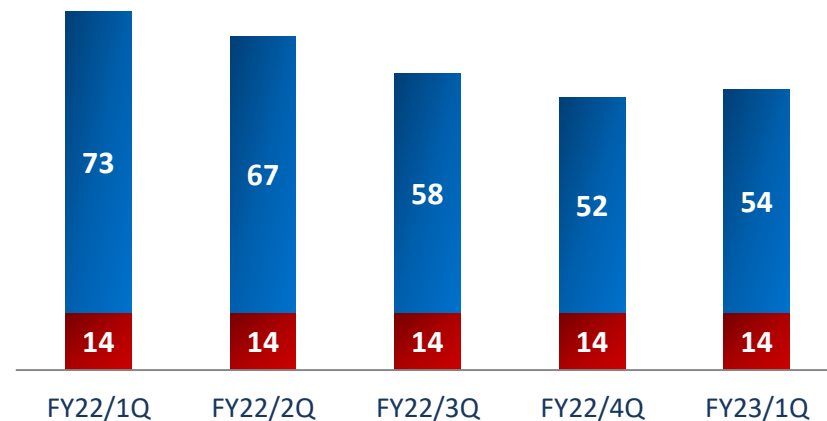
■ その他経費 ■ 人件費



単位：百万円

### 人員数 (連結)

■ 役員 ■ 従業員



単位：人

#### ◆ 販売費及び一般管理費

主に売上増加に伴う付加価値税の増加及びソフトウェア償却費が増加したことから増加いたしました。

#### ◆ 人員数

開発人員の減少により前年同期と比較して人員が減少いたしました。

# 1. FY2023 1Q 決算資料

## 連結貸借対照表前年比較（要約）

単位：百万円

	FY2023 1Q	FY2022 4Q	増減率
流動資産	2,086	500	317%
有形固定資産	253	243	4%
無形固定資産	318	119	167%
投資その他資産	190	184	3%
固定資産	762	547	39%
流動負債	505	191	164%
固定負債	550	417	32%
純資産	1,792	438	309%
資産合計	2,848	1,047	172%

主な増減理由は以下のとおりであります。

流動資産：第三者割当増資及び新株予約権の行使により現金及び預金が1,326百万円増加。

固定資産：「Flyff Legacy（フリフレガシー）」の権利再取得によりソフトウェアが203百万円増加。

流動負債：主にサーバー費用の増加により未払金が192百万円増加。

固定負債：「Flyff Legacy（フリフレガシー）」等に係るチャネリング契約締結による契約金の発生により長期前受収益が130百万円増加。

純資産：第三者割当増資及び新株予約権の行使により資本金、資本準備金がそれぞれ677百万円増加。

## 2. トピックス

## 2. トピックス Flyff Universe

# HTML 5ゲーム 東南アジア・グローバル配信開始！



## 2. トピックス Flyff Universe

**日本サービス開始日決定！  
2022年8月17日 配信開始！**

日本語版 2022年8月17日配信開始！



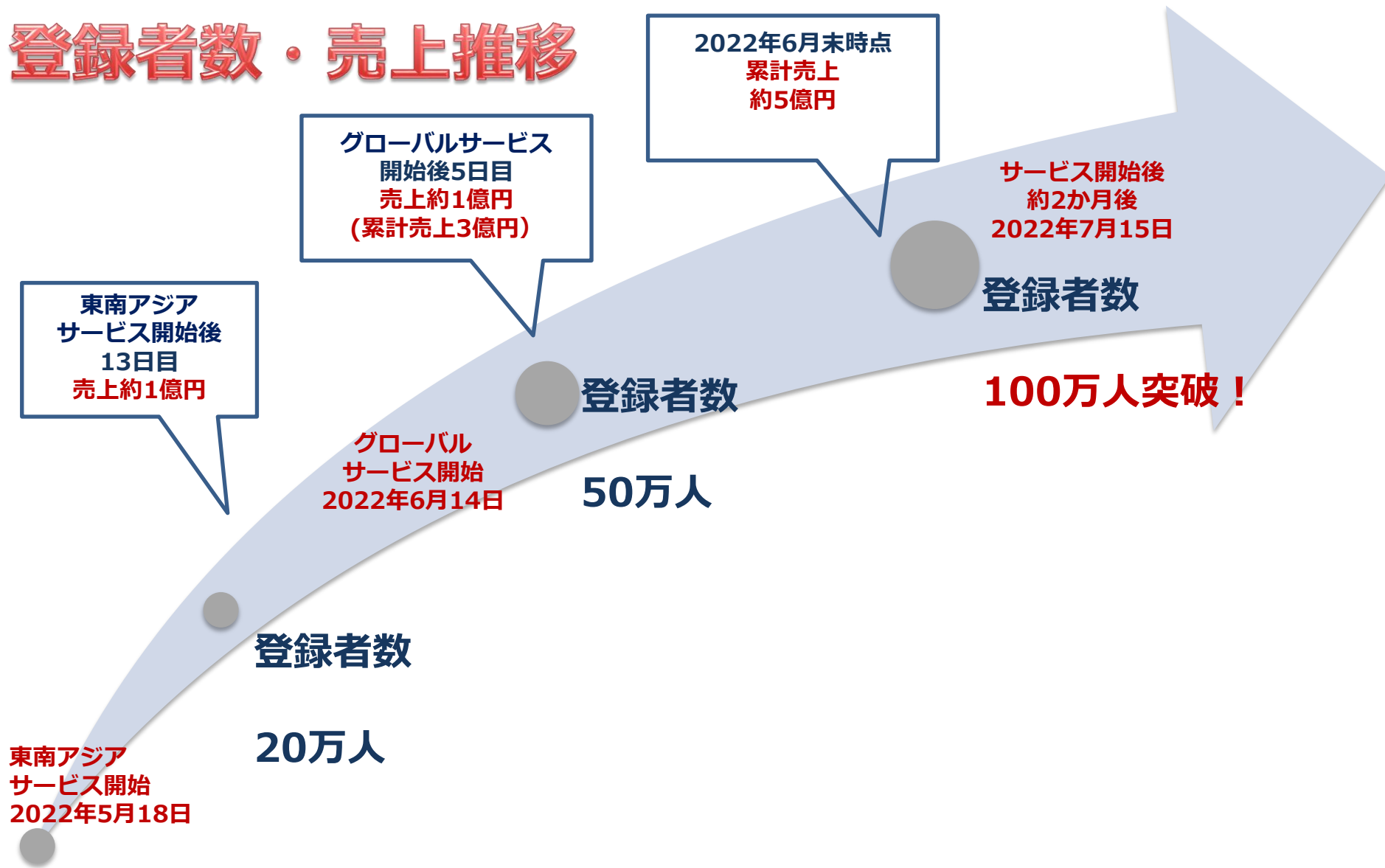
完全なクロスプラットフォーム

新しい方法でFlyffを体験してください-現代の技術に基づいて強化された古い学校のリメイクです。  
ブラウザを問わず、あらゆるプラットフォームでプレイできます！



## 2. トピックス Flyff Universe

### 登録者数・売上推移



## 2. トピックス Flyff Universe

### 今後のスケジュール



FY2023/2Q  
日本（日本語サービス）  
2022年8月17日！

FY2023/2Q  
台湾（中国語サービス）  
開始予定

FY2023/4Q  
NFT・ブロックチェーン  
ゲームとしてサービス  
開始予定

## 2. トピックス Rappelz

# Rappelz (ラペルズモバイル)

Play To Earn (P2E) 版 準備中  
暗号資産利用可能予定



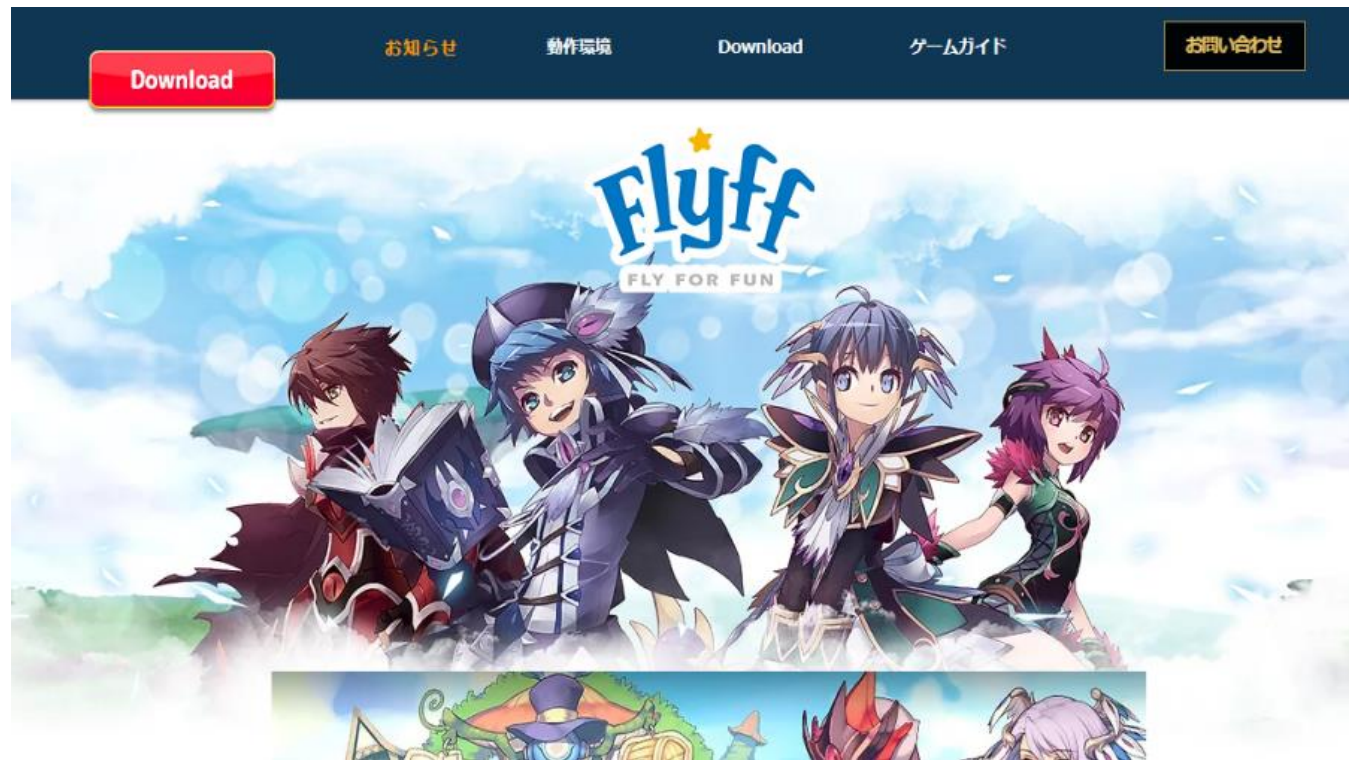
### スケジュール





## 2. トピックス 提供中ゲーム

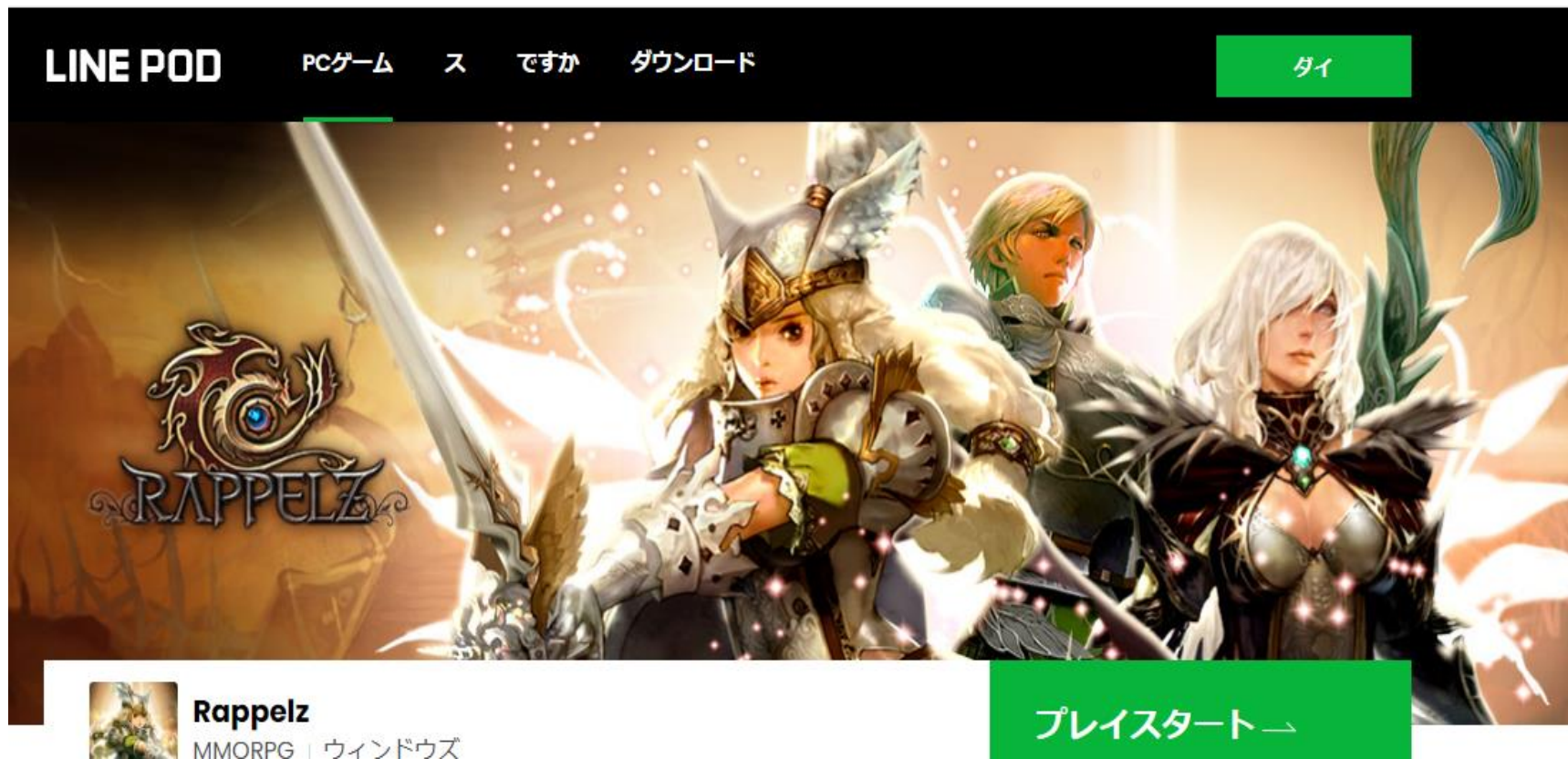
# Flyff Online (フリフオンライン)



- ・ 架空の世界「マドリガル」を舞台に、空を飛んで移動や戦闘を行えるのが特徴の PC MMORPG
- ・ 配信地域：EU・日本・韓国

## 2. トピックス 提供中ゲーム

# Rappelz Online (ラペルズオンライン)



The screenshot shows the LINE POD interface for Rappelz Online. At the top, there is a navigation bar with the text "LINE POD" on the left and "PCゲーム ス ですか ダウンロード" in the center. On the right side of the navigation bar is a green button with the text "タイ". Below the navigation bar is a large banner image featuring three characters from the game: a knight in white armor with a sword, a blonde character in a blue and white outfit, and a white-haired character in a dark, ornate outfit. The "RAPPELZ" logo is visible on the left side of the banner. At the bottom left of the banner is a small icon of a character and the text "Rappelz MMORPG | ウィンドウズ". At the bottom right of the banner is a green button with the text "プレイスタート" (Play Start).

- ・ PC ファンタジーMMORPG
- ・ 配信地域：EU・中東・日本・韓国・台湾

## 2. トピックス 提供中アプリ

### Flyff Legacy (フリフレガシー)

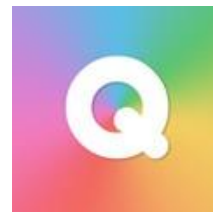


- ・モバイルアプリゲーム
- ・配信地域
  - 中東を除くグローバルエリア

### Winwalk・winQuiz



- winwalk
- ・歩数計アプリ
  - ・欧米16ヶ国提供中



- winQuiz
- ・クイズに答えてポイント獲得
  - ・欧米7ヶ国提供中



## 2. トピックス ツリーハウス事業

# 沖縄 ツリーハウスリゾート



宿泊施設 エアロハウス内覧

- ・ 現在建築中ツリーハウス（サウナ棟）  
ワイヤーで吊ることで、川へせり出す設計を実現。サウナ後は滑り台で川へ。



# 2. トピックス ツリーハウス事業 メディア掲載情報



### Eco-friendly Accommodation

The Japanese word "mountain" embodies the value of cherishing important things and is deeply rooted in everyday life in the country. This sense ultimately drives Japan's eco-friendly accommodation options too. Ranging from affordable to luxurious, a number of ecologically conscious, sustainably certified properties provide travelers with sustainable accommodation and an enriching experience. These properties have gone to great lengths to reduce their burden on the global environment and local ecosystems. We'll find initiatives like utilizing hot springs for professional heating and spring water for cooking, methods to reduce plastic consumption, local menus using locally caught and cultured ingredients, and even beds with a zero-waste policy. When will you book your next trip focused on sustainable travel?



### Climb to new height the Treeful Treehouse Sustainable Resort

Sleep under the stars amongst branches and leaves

Situated in Okinawa's Yusen National Park, our Treeful Treehouse luxury sustainable resort is an eco-conscious retreat. And what better way to spend the night in a treehouse? Introducing 11 of the best tree house accommodations in Japan. Each high up in the green to offer a unique natural habitat. Carbon neutral with a genuine eco-friendly ethos, and meet the goal of ensuring the requirements for a Green Key. We build and finish the site and welcome every wonder. Make up to book, from all around by connecting your wishful home. Spending the new understanding for the importance of ocean and doesn't put any burden on nature and you might not want to leave.



## メディア掲載情報

- 日本政府観光局JNTO (2022年4月28日)
- Livhub(2022年5月6日)
- New York Post掲載(2022年5月26日)
- その他多数メディア掲載



# 3.グループ会社の構成

# 3. グループ会社の構成



\*株式会社ガーラの持株比率。

経営の責任を明確化するために、株式会社ガーラの経営陣自らがグループ会社に出資しています。

なお、Treeful Inc.は2021年4月30日付で株式会社ガーラの連結子会社となりました。

本説明資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、株式の売買の勧誘を目的としたものではありません。

本説明資料における将来予想に関する内容は現時点での入手可能な情報や一定の前提条件に基づいており実際の業績等は今後の様々な要因によってこれらの見通しは大きく変動する場合があります。