

関係者各位

韓国カジュアルゲーム「AniPang3」HTML5版開発契約締結のお知らせ

当社連結子会社である Gala Lab Corp. (韓国 ソンナム市、代表理事 CEO: キム・ヒョンス) は Wemade Play Co., Ltd. (韓国) との間で同社が開発したモバイルゲーム「AniPang」のIPを活用したHTML5版の開発契約を締結しましたので下記の通りお知らせいたします。

記

1. 契約の概要

Wemade Play Co., Ltd は、韓国KOSDAQに上場している韓国の代表的なゲーム開発会社であり子会社を含め、430人の従業員が勤務しており、2022年に1340億ウォンの売上を達成した会社です。韓国内外のモバイルゲーム市場で1億2千万件以上のダウンロード実績をもつ同社は、「AniPang」シリーズを中心に20種類以上のモバイルゲームを提供しております。2012年にリリースされ韓国で大ヒットしたカジュアルゲーム「AniPang」のIPと、Gala Lab Corp.のHTML5の開発力とのコラボレーションにより開発されるHTML5版「AniPang3」は、ダウンロード不要でPC及びスマートフォン等、様々なデバイスから楽しめるカジュアルゲームとして開発予定です。



2. AniPangの概要

韓国市場でスマートフォンユーザーが普及し始めた2012年にリリースされたモバイルパズルゲームである「AniPang」は、発売初年度のモバイルゲーム部門では異例の240億ウォンの売上高を記録し、1,500万人がダウンロード、一日ユーザー700万人、同時接続人数200万人という記録を達成したカジュアルゲームであります。これは韓国におけるスマートフォンのコンテンツ市場の可能性を示し、モバイルゲーム市場の成長の始点となり、当時、一年間で最も愛されたゲームを選ぶ「韓国ゲームコンテスト」モバイル部門で優秀賞を受賞しました。

2014年にリリースされた「Anipang2」は、当時、韓国モバイルゲーム市場で記録的な売上高規模とされる年間売上高1,120億ウォンを記録いたしました。続いて2016年にリリースされた「Anipang3」は、韓国の国民的SNSプラットフォームであるカカオ内で利用者に最も多く人気を得たゲームに贈られる「カカオゲーム大賞」を受賞しました。（「カカオゲーム大賞」はSNSプラットフォームカカオ内で遊べるゲームを対象に累積売上や加入者数、MAU（月間活動利用者数）など多様な指標を総合して選定されております。）さらに「Anipang4」がリリースされ、現在12年目となった「AniPang」シリーズは、韓国市場だけでシリーズ累計7千万件に近いダウンロードを記録いたしました。現在までオリジナルシリーズが4本リリースされている「AniPang」シリーズは、韓国内外のモバイルパズルゲームとカジュアルゲームの成長期を導いたゲームとして評価を受けています。

3. HTML5ゲーム概要

HTML5ゲームは、「HTML5（※1）」を用いて開発されたゲームのことをいいます。インターネットの環境さえあればPC・スマートフォン・タブレットなど端末問わずに同じキャラクターでプレイすることが可能であり、従来のアプリゲームとは異なり、ダウンロードも不要でゲーム開始URLをタップすればすぐに遊ぶことができるため、読み込み時間のストレスを感じることなく楽しむことができ、次世代ゲームプラットフォームとして脚光を浴びております。

Gala Lab Corp.は自社で開発したMMORPG（※2）であるFlyffのIPを活用したHTML5ゲーム「Flyff Universe」について、2022年6月にグローバルサービスを開始し、5日間で売上高746千ドル（日本では約1億円）を達成し、1年で累計ユーザー300万人、年間売上高24億円の成果をあげております。

（※1）HTML5（HyperText Markup Language 5）とは、ハイパーテキストを記述するためのマークアップ言語の1つでWEBページを作成するための言語であります。

（※2）MMORPG（Massively Multiplayer Online Role Playing Game）とは、大規模多人数参加型ロールプレイングゲームのことであり、インターネットを利用し、数千人規模のユーザーが同時に参加して遊べるロールプレイングゲームであります。

4. 契約先概要

契約先会社名	Wemade Play Co., Ltd.
代表理事	Ho dae Lee
website	https://corp.wemadeplay.com/



以上

《お問い合わせ先》

Email : ir@gala.jp